INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Le manufacturier en bref

Mars 2015

VENTES MANUFACTURIÈRES DU QUÉBEC : CHANGEMENTS DANS LES DESTINATIONS DES BIENS LIVRÉS ENTRE 2004 ET 2012

INTRODUCTION

Bien qu'en perte de vitesse depuis le début des années 2000, le secteur manufacturier reste tout de même un des acteurs importants de l'économie du Québec et de ses régions. En 2012, le secteur manufacturier québécois représente environ 14 % du produit intérieur brut estimé aux prix de base en dollars courants. Compte tenu de la structure économique en place, cette proportion varie considérablement d'une région à l'autre (de 1,9 % pour la région du Nord-du-Québec à 23,8 % pour celle du Centre-du-Québec).

Selon les données de l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF), les revenus découlant des biens fabriqués au Québec n'ont pu rejoindre en 2012 le niveau enregistré juste avant la chute drastique de 2009. De plus, les données de 2004 à 2012 indiquent qu'il y a eu des changements dans les destinations des biens produits par les fabricants québécois : recul des livraisons vers les États-Unis, ventes croissantes aux autres pays et au Québec. De telles observations, valables pour l'ensemble du secteur manufacturier du Québec, méritent d'être nuancées, chaque région ayant sa réalité qui lui est propre.

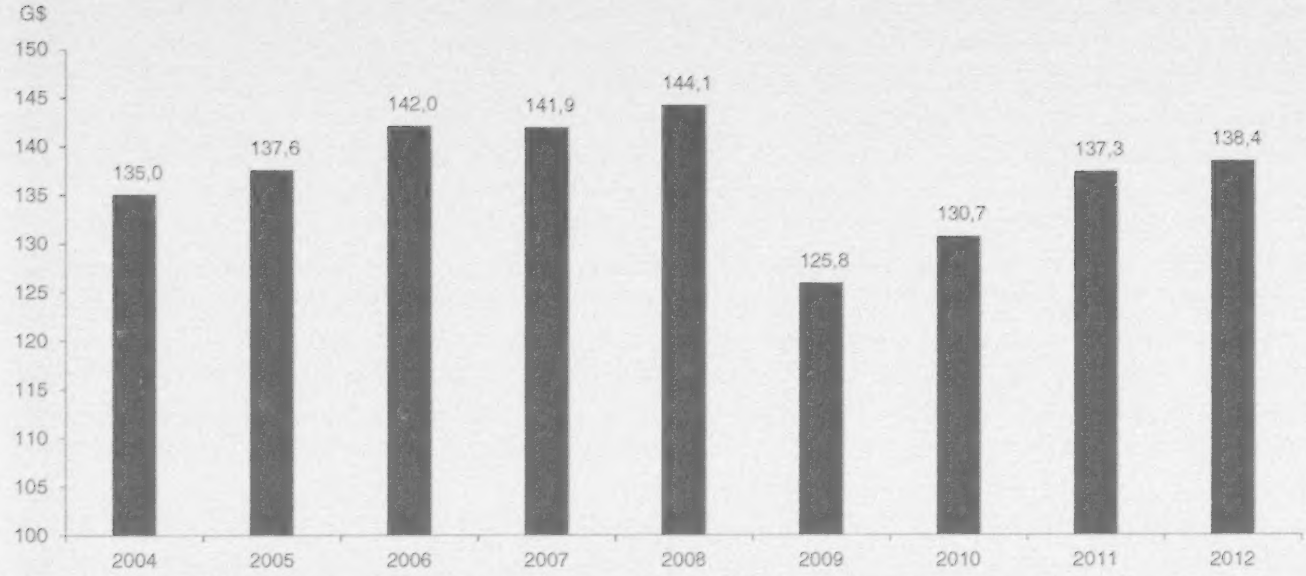
LES VENTES MANUFACTURIÈRES DU QUÉBEC ENTRE 2004 ET 2012

Baisse marquée en 2009

Au cours de la période 2004-2012, l'évolution des ventes manufacturières a grandement été affectée par la situation économique défavorable en 2009. Alors que l'année 2009 fut marquée par des tensions sur les marchés financiers et des bouleversements économiques dans le monde, le Québec a subi, comme ailleurs, les contrecoups d'une baisse de la demande de produits manufacturés. La réduction de la demande, combinée à des baisses importantes de prix de certains produits, s'est répercutée sur les ventes manufacturières qui ont décliné globalement de 12,7 % (– 18,3 G$) par rapport à 2008. Pratiquement la moitié de cette variation est attribuable aux ventes à l'étranger en baisse (– 9,3 G$), alors que le fléchissement des livraisons destinées aux clients du Québec en explique près de 40 % (– 7,2 G$)[1]. Les ventes croissent à nouveau dès 2010 pour s'établir à 138,4 G$ en 2012. Elles ne rejoignent toutefois pas le niveau de 2008 (144,1 G$), mais surpassent légèrement les revenus enregistrés en 2004 (135,0 G$) et 2005 (137,6 G$).

1. La baisse des ventes manufacturières à l'étranger est principalement due aux sous-secteurs de la première transformation des métaux (– 3,9 G$), du matériel des transports (– 1,8 G$) et du papier (– 1,2 G$). La valeur des biens manufacturés livrés au Québec est en diminution en raison notamment de la fabrication des produits du pétrole et du charbon (– 3,8 G$) et de la première transformation des métaux (– 1,0 G$). Le lecteur intéressé à examiner l'évolution des ventes selon la destination par sous-secteurs peut consulter le tableau 5 en annexe et les statistiques manufacturières sur le site de l'ISQ à l'adresse suivante [En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/destination-biens/index.html]

Figure 1
Destination des biens fabriqués, ensemble du Québec, 2012



Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2004 à 2012.

Changements dans les destinations des biens livrés par les établissements québécois entre 2004 et 2012

Un autre fait marquant concernant l'évolution des ventes manufacturières québécoises de 2004 à 2012 est sans aucun doute l'érosion de la part relative des livraisons vers les États-Unis. La valeur des expéditions en direction des États américains a reculé durant cette période de 8,7 G$, soit à un rythme moyen annuel de 2,7 %[2]. Ainsi, la part de cette destination dans les revenus découlant des biens fabriqués du Québec s'est amenuisée de 7,1 points de pourcentage, passant de 32,9 % à 25,8 %.

On observe cependant le phénomène inverse en ce qui a trait aux expéditions vers les autres pays. Elles ont progressé à un taux annuel moyen de 7,5 % pour une augmentation de 5,8 G$ entre 2004 et 2012. Cela a eu pour effet, toutes destinations étrangères considérées, d'atténuer la baisse de la part des ventes manufacturières du Québec à l'étranger évaluée à 3,0 points de pourcentage (passant de 38,4 % à 35,4 %).

Par ailleurs, grâce principalement au sous-secteur des produits du pétrole et du charbon, les ventes des fabricants québécois effectuées auprès de leurs clients du Québec se sont majorées de 6,1 G$ (taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 1,3 %) de 2004 à 2012. Cette destination atteint, en 2012, 45,1 % des revenus découlant des biens fabriqués du Québec, proportion plus élevée qu'en 2004 (41,7 %). Pendant ce temps, la valeur des expéditions dans le reste du Canada n'a que très peu changé.

Tableau 1
Revenu découlant des biens fabriqués selon la destination[1], ensemble du Québec, 2004 et 2012

	2004	2012	2004-2012
		%	
Total des destinations	**100,0**	**100,0**	**...**
Québec	41,7	45,1	3,4
Reste du Canada	19,9	19,5	-0,4
Étranger	38,4	35,4	-3,0
- États-Unis	*32,9*	*25,8*	*-7,1*
- Autres pays	*5,5*	*9,6*	*4,1*

1. Première destination.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2004 et 2012.

2. Comme l'indique le tableau 6 en annexe, la réduction des ventes aux États-Unis (– 8,7 G$) s'explique partiellement par l'évolution des livraisons dans les sous-secteurs des produits en bois (– 2,3 G$), du papier (– 2,3 G$), des produits informatiques et électroniques (– 1,9 G$) et du matériel de transport (– 1,5 G$). Le sous-secteur de la première transformation des métaux a compensé en partie ces pertes avec une majoration de 1,8 G$.

Ces quelques observations sont valables pour le secteur manufacturier du Québec pris dans son ensemble. Il est intéressant d'examiner la situation sous l'angle régional, étant donné la structure industrielle particulière à chaque région. L'examen des données de l'EAMEF permet d'identifier les régions les plus affectées par le choc de 2009 et de voir s'il y a eu rattrapage ou non par la suite. De plus, il est possible d'examiner comment les livraisons ont varié en fonction des destinations et dans quelle mesure ces variations ont influé sur les ventes manufacturières régionales totales.

ÉVOLUTION DES VENTES MANUFACTURIÈRES DANS LES RÉGIONS DU QUÉBEC

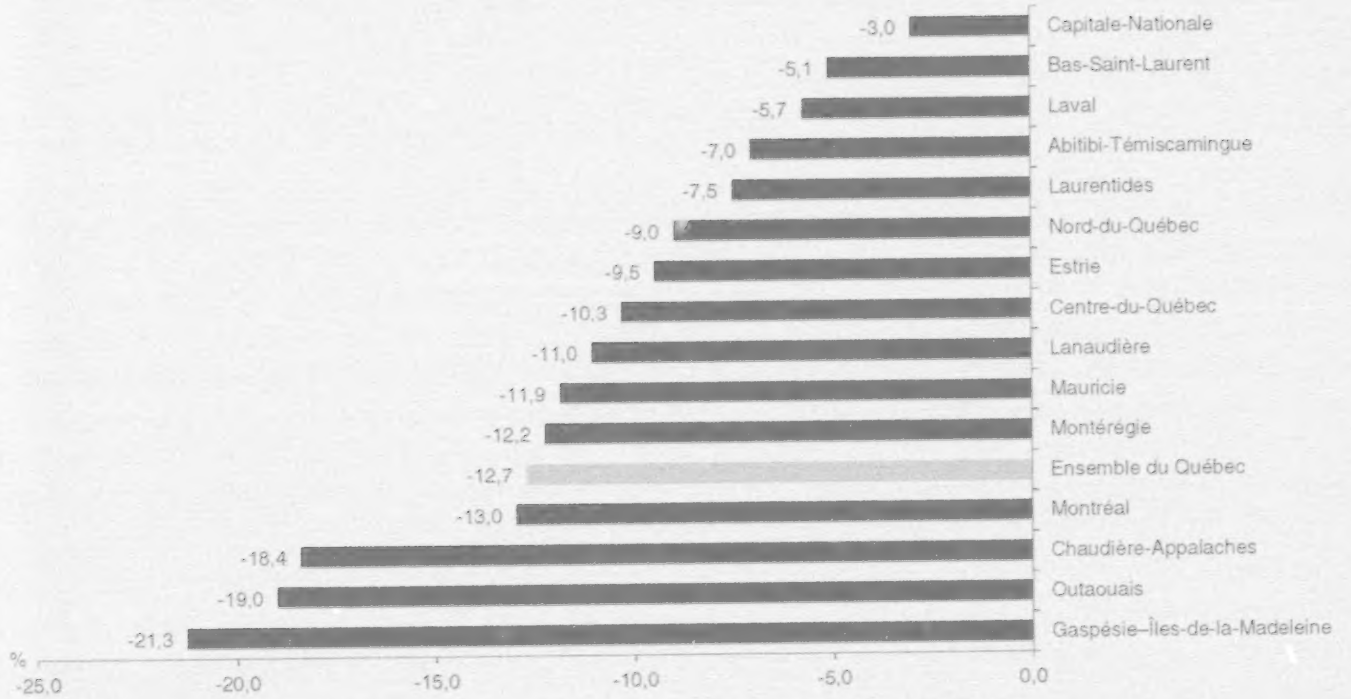
Les régions les plus affectées en 2009

La figure 2 indique quelles sont les régions les plus affectées en 2009 et le tableau 2 ventile la variation des ventes selon la destination des biens fabriqués entre 2008 et 2009. En 2009, toutes les régions pour lesquelles les données sont disponibles ont subi une réduction des ventes manufacturières. Trois d'entre elles ont enregistré un recul nettement plus important que la moyenne québécoise (– 12,7 %) : Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (– 21,3 %), Outaouais (– 19,0 %) et Chaudière-Appalaches (– 18,4 %). Dans le cas de l'Outaouais, la chute des livraisons du secteur manufacturier est essentiellement due aux ventes à l'étranger décroissantes. En contrepartie, c'est plutôt l'évolution des expéditions vers le Québec qui explique la réduction des livraisons de la région de Chaudière-Appalaches.

Dans les régions de la Capitale-Nationale (– 3,0 %) et du Bas-Saint-Laurent (– 5,1 %), les livraisons ont diminué de façon moins drastique en 2009, grâce à de solides performances au chapitre des ventes au reste du Canada. La région de Laval a connu également une baisse relativement modérée (– 5,7 %).

Par ailleurs, en ce qui a trait aux deux plus importantes régions du Québec en matière d'activité manufacturière, Montréal (– 13,0 %) et la Montérégie (– 12,2 %) ont enregistré des résultats près de la moyenne du Québec (– 12,7 %). Le secteur manufacturier de la région montréalaise a essuyé des pertes proportionnellement semblables en regard de la destination considérée (entre – 10,7 % et – 13,6 %). Le portrait est différent en Montérégie où les livraisons régressent avant tout à cause des marchés extérieurs.

Figure 2
Variation des revenus découlant des biens fabriqués, régions administratives et ensemble du Québec, 2008-2009[1]



1. Les données pour la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean et pour la région de la Côté-Nord ne sont pas disponibles.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2008 et 2009.

Tableau 2
Variation des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination[1], régions administratives et ensemble du Québec, 2008-2009

		Total	Québec	Reste du Canada	Étranger	*États-Unis*	*Autres pays*
Ensemble du Québec	**M$**	**-18 299,0**	**-7 192,2**	**-1 775,4**	**-9 331,4**	***-8 531,4***	***-800,1***
	%	**-12,7**	**-11,5**	**-6,3**	**-17,3**	***-21,0***	***-6,1***
01 Bas-Saint-Laurent	M$	-122,0	-38,4	147,2	-230,8	*-228,3*	*-2,5*
	%	-5,1	-3,6	43,1	-22,1	*-34,9*	*-0,6*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	M$	F	F	-212,8	F	*F*	*F*
	%	F	F	-27,1	F	*F*	*F*
03 Capitale-Nationale	M$	-186,2	-219,5	414,4	-381,2	*-376,4*	*-4,7*
	%	-3,0	-8,9	27,5	-17,0	*-21,1*	*-1,0*
04 Mauricie	M$	-487,5	25,6	-11,9	-501,1	*-535,0*	*33,9*
	%	-11,9	1,7	-1,6	-27,0	*-32,1*	*17,8*
05 Estrie	M$	-546,0	-107,7	116,2	-554,5	*-454,4*	*-100,1*
	%	-9,5	-6,4	11,4	-18,1	*-18,9*	*-15,2*
06 Montréal	M$	-6 212,5	-3 081,5	-1 029,9	-2 101,1	*-2 351,4*	*250,3*
	%	-13,0	-13,6	-10,7	-13,4	*-22,5*	*4,8*
07 Outaouais	M$	-264,0	-7,5	-0,7	-255,8	*x*	*x*
	%	-19,0	-1,9	-0,2	-36,9	*x*	*x*
08 Abitibi-Témiscamingue	M$	-249,6	-65,9	-50,1	-133,5	*x*	*x*
	%	-7,0	-3,0	-16,7	-12,5	*x*	*x*
09 Côte-Nord	M$	F	F	-17,8	F	*-135,4*	*x*
	%	F	F	-14,4	F	*-8,7*	*x*
10 Nord-du-Québec	M$	-21,4	x	x	x	*x*	*x*
	%	-9,0	x	x	x	*x*	*x*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	M$	-66,6	x	x	x	*x*	*x*
	%	-21,3	x	x	x	*x*	*x*
12 Chaudière-Appalaches	M$	-3 008,8	-2 544,5	-120,8	-343,5	*-209,6*	*-133,9*
	%	-18,4	-24,0	-4,3	-11,8	*-9,7*	*-17,7*
13 Laval	M$	-181,6	22,0	-117,5	-86,1	*-88,7*	*2,6*
	%	-5,7	1,7	-13,4	-8,7	*-10,9*	*1,5*
14 Lanaudière	M$	-462,4	-271,4	-69,1	-122,0	*-41,2*	*-80,8*
	%	-11,0	-13,7	-9,4	-8,3	*-3,3*	*-35,3*
15 Laurentides	M$	-499,1	116,0	-261,2	-353,9	*-325,3*	*-28,6*
	%	-7,5	5,9	-23,8	-9,8	*-11,7*	*-3,5*
16 Montérégie	M$	-3 119,3	-416,8	-681,1	-2 021,4	*-1 795,5*	*-225,8*
	%	-12,2	-4,6	-11,5	-19,2	*-21,2*	*-11,0*
17 Centre-du-Québec	M$	-704,5	-356,2	143,5	-491,7	*-297,8*	*-193,9*
	%	-10,3	-12,0	8,6	-22,2	*-17,9*	*-35,4*

1. Première destination.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2008 et 2009.

Faute de données suffisantes pour les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Côte-Nord en 2008, on peut comparer l'évolution des ventes manufacturières entre 2007 et 2009. Dans le cas de ces deux régions, le TCAM est évalué respectivement à – 9,7 % et à – 7,5 %, ce qui représente des baisses plus rapides que la moyenne du Québec qui est de – 5,8 %. L'affaiblissement des ventes à l'étranger contribue grandement à la réduction des livraisons de ces deux régions (voir tableau 7 en annexe).

En résumé, selon le territoire considéré, le fléchissement des ventes à l'étranger en 2009 a eu un effet plus ou moins important sur les livraisons manufacturières régionales. Pour certaines régions, le recul des livraisons vers les pays étrangers représente plus de la moitié de la baisse des expéditions totales.

Figure 3
Régions pour lesquelles la baisse des ventes à l'étranger a été un facteur dominant

Région administrative	Remarque
Bas-Saint-Laurent	
Saguenay–Lac-St-Jean	Sur l'horizon 2007-2009
Capitale-Nationale	Avec baisse importante des ventes au Québec, mais avec croissance des ventes dans le reste du Canada
Mauricie	
Estrie	
Outaouais	Avec baisse importante des ventes au Canada
Abitibi-Témiscamingue	
Côte-Nord	Sur l'horizon 2007-2009
Laurentides	Avec baisse importante des ventes dans le reste du Canada
Montérégie	Avec baisse importante des ventes au Canada
Centre-du-Québec	Avec baisse importante des ventes au Québec

Pour d'autres régions, c'est la baisse des ventes au Québec qui constitue un facteur dominant.

Figure 4
Régions pour lesquelles la baisse des ventes au Québec a été un facteur dominant

Région administrative	Remarque
Montréal	La baisse des ventes hors Québec (dans le reste du Canada et à l'étranger) est pratiquement aussi importante que la baisse des ventes au Québec
Chaudière-Appalaches	
Lanaudière	Avec baisse importante des ventes à l'étranger

Par ailleurs, pour ce qui est de la région de Laval, les ventes hors Québec figurent au premier plan parmi les facteurs expliquant la baisse des livraisons totales, suivi des expéditions à l'étranger.

Un rattrapage complet, et même plus, dans certaines régions

Comme il a été précisé récemment, le niveau des ventes manufacturières du Québec en 2012 n'a pas atteint celui de 2008. Une telle observation ne s'applique pas à l'intégralité des régions. Comme le montre le tableau 3, 6 régions sur 15 ont pu surpasser les niveaux de revenus découlant des biens fabriqués observés en 2008[3]. Il s'agit précisément des régions suivantes :

- Bas-Saint-Laurent,
- Capitale-Nationale,
- Abitibi-Témiscamingue,
- Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine,
- Chaudière-Appalaches et
- Montérégie.

Fait intéressant, durant cette période (2008 à 2012), le poids relatif de quelques régions a été modifié de façon notable. Alors que les parts de la région de Chaudière-Appalaches, de la Montérégie et de l'Abitibi-Témiscamingue sont en progression respectivement de 1,9, de 0,8 et de 0,5 point de pourcentage, celle de Montréal décline de 2,4 points.

3. Si l'on compare la situation de 2012 par rapport à 2007, année pour laquelle les données sont disponibles pour toutes les régions, on compte 6 régions sur 17 qui ont atteint ou surpassé en 2012 les revenus découlant des biens fabriqués de 2007.

Tableau 3
Revenus découlant des biens fabriqués, régions administratives et ensemble du Québec, 2007 à 2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2007-2012	2008-2012
	M$						M$	
Ensemble du Québec	**141 879,4**	**144 133,9**	**125 834,9**	**130 658,0**	**137 321,1**	**138 386,4**	***-3 493,0***	***-5 747,5***
01 Bas-Saint-Laurent	2 454,0	2 404,1	2 282,2	2 450,7	2 456,3	2 740,6	*286,6*	*336,5*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	6 273,3	F	5 118,8	6 120,0	6 516,3	5 215,2	*-1 058,1*	*F*
03 Capitale-Nationale	6 171,5	6 223,5	6 037,3	6 714,7	6 238,8	6 270,8	*99,3*	*47,3*
04 Mauricie	4 552,5	4 112,3	3 624,9	3 529,7	3 569,8	3 654,8	*-897,7*	*-457,5*
05 Estrie	5 776,5	5 771,6	5 225,5	4 858,2	5 590,8	5 562,3	*-214,2*	*-209,3*
06 Montréal	46 210,2	47 893,8	41 681,3	41 971,6	42 560,9	42 654,7	*-3 555,5*	*-5 239,1*
07 Outaouais	1 554,8	1 390,8	1 126,8	976,9	1 065,9	1 160,3	*-394,5*	*-230,5*
08 Abitibi-Témiscamingue	3 774,0	3 551,6	3 302,0	3 912,6	4 140,5	4 163,0	*389,0*	*611,4*
09 Côte-Nord	2 613,4	F	2 238,1	3 265,3	3 640,4	3 234,9	*621,5*	*F*
10 Nord-du-Québec	337,5	238,9	217,5	217,0	228,4	224,6	*-112,9*	*-14,3*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	369,8	313,4	246,8	301,7	380,1	405,3	*35,5*	*91,9*
12 Chaudière-Appalaches	14 547,0	16 354,3	13 345,5	13 686,4	16 780,5	18 288,6	*3 741,6*	*1 934,3*
13 Laval	3 414,6	3 169,6	2 988,0	2 901,6	2 916,0	2 867,8	*-546,8*	*-301,8*
14 Lanaudière	4 156,7	4 189,1	3 726,7	3 895,8	3 701,3	3 864,9	*-291,8*	*-324,2*
15 Laurentides	6 655,7	6 663,8	6 164,7	6 411,9	6 215,7	6 349,7	*-306,0*	*-314,1*
16 Montérégie	26 184,3	25 488,4	22 369,1	23 892,5	25 135,1	25 625,2	*-559,1*	*136,8*
17 Centre-du-Québec	6 833,5	6 844,3	6 139,8	5 551,4	6 184,2	6 103,7	*-729,8*	*-740,6*
			2012=100				Points de pourcentage	
Ensemble du Québec	**102,5**	**104,2**	**90,9**	**94,4**	**99,2**	**100,0**	***-2,5***	***-4,2***
01 Bas-Saint-Laurent	89,5	87,7	83,3	89,4	89,6	100,0	*10,5*	*12,3*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	120,3	F	98,2	117,3	124,9	100,0	*-20,3*	*F*
03 Capitale-Nationale	98,4	99,2	96,3	107,1	99,5	100,0	*1,6*	*0,8*
04 Mauricie	124,6	112,5	99,2	96,6	97,7	100,0	*-24,6*	*-12,5*
05 Estrie	103,9	103,8	93,9	87,3	100,5	100,0	*-3,9*	*-3,8*
06 Montréal	108,3	112,3	97,7	98,4	99,8	100,0	*-8,3*	*-12,3*
07 Outaouais	134,0	119,9	97,1	84,2	91,9	100,0	*-34,0*	*-19,9*
08 Abitibi-Témiscamingue	90,7	85,3	79,3	94,0	99,5	100,0	*9,3*	*14,7*
09 Côte-Nord	80,8	F	69,2	100,9	112,5	100,0	*19,2*	*F*
10 Nord-du-Québec	150,3	106,4	96,9	96,6	101,7	100,0	*-50,3*	*-6,4*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	91,2	77,3	60,9	74,4	93,8	100,0	*8,8*	*22,7*
12 Chaudière-Appalaches	79,5	89,4	73,0	74,8	91,8	100,0	*20,5*	*10,6*
13 Laval	119,1	110,5	104,2	101,2	101,7	100,0	*-19,1*	*-10,5*
14 Lanaudière	107,6	108,4	96,4	100,8	95,8	100,0	*-7,6*	*-8,4*
15 Laurentides	104,8	104,9	97,1	101,0	97,9	100,0	*-4,8*	*-4,9*
16 Montérégie	102,2	99,5	87,3	93,2	98,1	100,0	*-2,2*	*0,5*
17 Centre-du-Québec	112,0	112,1	100,6	91,0	101,3	100,0	*-12,0*	*-12,1*

Tableau 3 (suite)
Revenus découlant des biens fabriqués, régions administratives et ensemble du Québec, 2007 à 2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	*2007-2012*	*2008-2012*
	Ensemble du Québec=100						*Points de pourcentage*	
Ensemble du Québec	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	...	...
01 Bas-Saint-Laurent	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	2,0	*0,3*	*0,3*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	4,4	F	4,1	4,7	4,7	3,8	*-0,6*	*F*
03 Capitale-Nationale	4,3	4,3	4,8	5,1	4,5	4,5	*0,2*	*0,2*
04 Mauricie	3,2	2,9	2,9	2,7	2,6	2,6	*-0,6*	*-0,3*
05 Estrie	4,1	4,0	4,2	3,7	4,1	4,0	*-0,1*	*0,0*
06 Montréal	32,6	33,2	33,1	32,1	31,0	30,8	*-1,8*	*-2,4*
07 Outaouais	1,1	1,0	0,9	0,7	0,8	0,8	*-0,3*	*-0,2*
08 Abitibi-Témiscamingue	2,7	2,5	2,6	3,0	3,0	3,0	*0,3*	*0,5*
09 Côte-Nord	1,8	F	1,8	2,5	2,7	2,3	*0,5*	*F*
10 Nord-du-Québec	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	*0,0*	*0,0*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	*0,0*	*0,1*
12 Chaudière-Appalaches	10,3	11,3	10,6	10,5	12,2	13,2	*2,9*	*1,9*
13 Laval	2,4	2,2	2,4	2,2	2,1	2,1	*-0,3*	*-0,1*
14 Lanaudière	2,9	2,9	3,0	3,0	2,7	2,8	*-0,1*	*-0,1*
15 Laurentides	4,7	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	*-0,1*	*0,0*
16 Montérégie	18,5	17,7	17,8	18,3	18,3	18,5	*0,0*	*0,8*
17 Centre-du-Québec	4,8	4,7	4,9	4,2	4,5	4,4	*-0,4*	*-0,3*

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2007 à 2012.

L'horizon 2004-2012

Les données régionales de 2004 et 2012 sur le revenu découlant des biens fabriqués selon la première destination apportent un éclairage fort intéressant. Le tableau 4 présente la variation des ventes manufacturières entre ces deux années par région administrative, à partir duquel il est possible de faire ressortir quelques faits marquants.

Sur la base des informations disponibles, les résultats concernant **les ventes à l'étranger** varient beaucoup d'une région à l'autre, et on ne peut conclure que la baisse observée pour l'ensemble du Québec est généralisée. La croissance est d'ailleurs positive dans 7 régions sur 15. Pour quelques cas, on observe que les livraisons à l'étranger progressent à des taux moyens annuels supérieurs à 4 % (Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord et Lanaudière). Par contre, pour d'autres régions, la valeur des expéditions à l'étranger fléchit. Citons par exemple la Mauricie et l'Outaouais, où la variation annuelle moyenne est de – 7,6 % et – 6,8 % respectivement.

Les livraisons à destination des États-Unis ont baissé de façon plus prononcée pour les régions de la Mauricie (TCAM de – 8,6 %), de la Capitale-Nationale (TCAM de – 6,6 %), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (TCAM de – 5,7 %) et de l'Estrie (TCAM de – 4,3 %). Pour sa part, la région de Montréal réduit ses ventes à ses clients américains à un rythme moyen de 3,6 % par année entre 2004 et 2012, soit légèrement plus rapidement que la moyenne du Québec (TCAM de – 2,7 %). Pour toutes ces régions, le recul des ventes aux États-Unis contribue fortement à la baisse globale des revenus découlant des biens fabriqués, ou en freine à tout le moins significativement la croissance. À l'opposé, les régions de Lanaudière (TCAM de 7,3 %) et des Laurentides (TCAM de 1,7 %) affichent des résultats positifs quant à l'évolution des ventes aux États-Unis.

En ce qui regarde **les ventes aux autres pays**, on note une progression dans 10 régions sur 11, le Centre-du-Québec faisant exception (TCAM de – 0,9 %). Quatre régions affichent une croissance annuelle moyenne supérieure à 10 %. Il s'agit des régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean avec un TCAM de 19,9 %, de Chaudière-Appalaches (TCAM de 12,9 %), région de Lanaudière (TCAM de 12,0 %) et de Laval (TCAM de 10,5 %).

Pour 11 régions sur 17, **les ventes au Québec** sont en augmentation. Pour l'Abitibi-Témiscamingue (TCAM de 7,4 %) et la région de Chaudière-Appalaches (TCAM de 6,8 %), la hausse est particulièrement vive et elle forme la quasi-totalité de la croissance des ventes totales de ces deux régions entre 2004 et 2012. La progression des livraisons au Québec est aussi élevée pour la Côte-Nord (TCAM de 6,2 %).

Enfin, **les ventes au reste du Canada** sont, dans la plupart des régions, en régression. Pour les régions de Lanaudière (TCAM de – 8,0 %), du Bas-Saint-Laurent (TCAM de – 6,5 %) et de Laval (TCAM de – 5,8 %), la réduction est relativement plus importante.

Tableau 4
Variation des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination[1], régions administratives et ensemble du Québec, 2004 à 2012

			Total	Québec	Reste du Canada	Étranger	*États-Unis*	*Autres pays*
	Ensemble du Québec	**M$**	**3 342,1**	**6 134,5**	**110,7**	**-2 903,2**	***-8 717,6***	***5 814,4***
		TCAM (%)	**0,3**	**1,3**	**0,1**	**-0,7**	***-2,7***	***7,5***
01	Bas-Saint-Laurent	M$	131,7	172,8	-346,7	305,5	*x*	*x*
		TCAM (%)	0,6	2,1	-6,5	4,1	*x*	*x*
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean	M$	-514,6	306,4	-6,6	-814,4	*-1 259,1*	*444,7*
		TCAM (%)	-1,2	2,0	-0,2	-3,2	*-5,7*	*19,9*
03	Capitale-Nationale	M$	476,2	612,2	464,4	-600,3	*-771,2*	*170,9*
		TCAM (%)	1,0	3,1	3,7	-3,8	*-6,6*	*4,4*
04	Mauricie	M$	-1 130,9	28,3	-9,1	-1 150,0	*-1 177,7*	*27,7*
		TCAM (%)	-3,3	0,2	-0,1	-7,6	*-8,6*	*2,0*
05	Estrie	M$	-581,0	120,2	-50,8	-650,5	*-913,5*	*263,0*
		TCAM (%)	-1,2	0,9	-0,6	-2,6	*-4,3*	*7,8*
06	Montréal	M$	-3 422,2	-1 479,6	-441,9	-1 500,6	*-3 290,6*	*1 789,9*
		TCAM (%)	-1,0	-0,9	-0,6	?	*-3,6*	*5,9*
07	Outaouais	M$	-467,2	-5,2	-69,6	-392,5	*x*	*x*
		TCAM (%)	-4,1	-0,1	-3,6	-6,8	*x*	*x*
08	Abitibi-Témiscamingue	M$	1 294,7	1 206,3	-84,1	172,4	*x*	*x*
		TCAM (%)	4,8	7,4	-2,9	2,2	*x*	*x*
09	Côte-Nord	M$	906,2	147,4	-64,1	823,0	*x*	*x*
		TCAM (%)	4,2	6,2	-5,4	4,6	*x*	*x*
10	Nord-du-Québec	M$	-456,6	-94,7	x	x	*x*	*x*
		TCAM (%)	-13,0	-7,0	x	x	*x*	*x*
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	M$	-75,8	-2,5	x	x	*x*	*x*
		TCAM (%)	-2,1	-0,1	x	x	*x*	*x*
12	Chaudière-Appalaches	M$	5 722,1	5 021,7	873,1	-172,7	*-553,9*	*381,2*
		TCAM (%)	4,8	6,8	4,0	-0,8	*-2,8*	*12,9*
13	Laval	M$	-171,2	119,3	-349,9	59,4	*-53,7*	*113,1*
		TCAM (%)	-0,7	1,1	-5,8	0,9	*-1,0*	*10,5*
14	Lanaudière	M$	96,1	-58,5	-556,1	710,7	*529,1*	*181,5*
		TCAM (%)	0,3	-0,4	-8,0	8,1	*7,3*	*12,0*
15	Laurentides	M$	699,6	91,5	12,2	595,9	*340,8*	*255,2*
		TCAM (%)	1,5	0,5	0,2	2,6	*1,7*	*9,1*
16	Montérégie	M$	1 083,3	72,6	961,2	49,5	*-824,6*	*874,1*
		TCAM (%)	0,5	0,1	2,3	0,1	*-1,3*	*6,2*
17	Centre-du-Québec	M$	-248,3	-123,7	-69,4	-55,2	*-33,1*	*-22,1*
		TCAM (%)	-0,5	-0,6	-0,6	-0,3	*-0,2*	*-0,9*

TCAM : taux de croissance annuel moyen.
1. Première destination.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2004 et 2012.

ANNEXE

Tableau 5
Variation des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination[1], sous-secteurs du SCIAN et ensemble du Québec, 2008-2009

			Total	Québec	Reste du Canada	Étranger	*États-Unis*	*Autres pays*
	Ensemble du Québec	**M$**	**-18 299,0**	**-7 192,2**	**-1 775,4**	**-9 331,4**	***-8 531,4***	***-800,1***
		%	**-12,7**	**-11,5**	**-6,3**	**-17,3**	***-21,0***	***-6,1***
311	Aliments	M$	947,5	x	x	220,0	*221,1*	*-1,1*
		%	5,4	x	x	8,9	*15,8*	*-0,1*
312	Boissons et produits du tabac	M$	35,4	-40,9	92,4	-16,0	*x*	*x*
		%	1,0	-2,0	6,8	-35,1	*x*	*x*
313	Usines de textiles	M$	-172,2	-31,8	-33,7	-106,7	*x*	*x*
		%	-16,9	-10,5	-13,2	-23,2	*x*	*x*
314	Usines de produits textiles	M$	-26,8	5,0	-26,9	-4,9	*-7,9*	*3,0*
		%	-4,9	2,7	-9,4	-6,3	*-10,5*	*84,1*
315	Vêtements	M$	-273,1	-103,6	-111,4	-58,1	*-76,2*	*18,1*
		%	-14,0	-13,4	-18,6	-10,0	*-15,0*	*24,8*
316	Produits en cuir et produits analogues	M$	-10,7	-3,3	x	x	*x*	*x*
		%	-5,5	-4,0	x	x	*x*	*x*
321	Produits en bois	M$	-748,8	-399,5	-58,1	-291,2	*-290,1*	*-1,1*
		%	-11,6	-10,9	-5,9	-16,2	*-17,0*	*-1,3*
322	Papier	M$	-1 210,7	-68,3	83,3	-1 205,7	*-837,7*	*-368,0*
		%	-12,4	-3,4	5,8	-21,1	*-19,3*	*-26,9*
323	Impression et activités connexes de soutien	M$	-227,7	-142,5	-44,5	-40,7	*-34,5*	*-6,2*
		%	-7,4	-7,3	-7,3	-7,8	*-7,1*	*-16,4*
324	Produits du pétrole et du charbon	M$	-4 729,9	-3 777,3	x	x	*x*	*x*
		%	-25,3	-23,4	x	x	*x*	*x*
325	Produits chimiques	M$	-1 004,5	-376,0	-217,3	-411,2	*-353,8*	*-57,4*
		%	-11,3	-11,2	-7,7	-15,0	*-15,9*	*-11,1*
326	Produits en caoutchouc et en plastique	M$	-95,0	-73,2	-126,1	104,2	*100,5*	*3,8*
		%	-1,7	-3,1	-9,1	5,6	*5,7*	*4,4*
327	Produits minéraux non métalliques	M$	-153,3	89,7	-71,2	-171,8	*-176,8*	*4,9*
		%	-5,0	4,6	-12,0	-30,6	*-33,1*	*17,7*
331	Première transformation des métaux	M$	-6 270,6	-1 037,0	-1 378,1	-3 855,4	*-3 551,9*	*-303,6*
		%	-29,6	-20,9	-35,9	-31,0	*-32,4*	*-20,9*
332	Produits métalliques	M$	-769,8	-420,5	-143,6	-205,7	*-243,2*	*37,5*
		%	-9,8	-9,9	-8,6	-10,5	*-15,3*	*10,2*
333	Machines	M$	-691,6	-100,0	-77,3	-514,2	*-282,9*	*-231,3*
		%	-10,8	-5,0	-10,0	-14,3	*-14,5*	*-14,0*
334	Produits informatiques et électroniques	M$	-437,1	-27,8	-41,0	-368,3	*-357,0*	*-11,3*
		%	-12,0	-5,2	-15,3	-13,0	*-18,6*	*-1,2*
335	Matériel, appareils et composants électriques	M$	-272,8	-235,7	-104,4	67,2	*19,3*	*47,9*
		%	-7,4	-21,2	-9,5	4,5	*1,5*	*24,1*
336	Matériel de transport	M$	-1 898,8	194,8	-326,7	-1 767,0	*-2 147,7*	*380,7*
		%	-12,4	13,3	-18,5	-14,6	*-28,7*	*8,2*
337	Meubles et produits connexes	M$	-292,2	-184,6	57,0	-164,5	*-164,9*	*0,3*
		%	-8,5	-8,9	11,6	-18,9	*-19,2*	*3,1*
339	Activités diverses de fabrication	M$	3,6	-6,0	27,1	-17,5	*-27,3*	*9,8*
		%	0,2	-0,5	4,9	-2,9	*-6,3*	*5,8*

1. Première destination.
Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2008 et 2009.

Tableau 6
Variation des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination[1], sous secteurs du SCIAN et ensemble du Québec, 2004 à 2012

			Total	Québec	Reste du Canada	Étranger	*États-Unis*	*Autres pays*
	Ensemble du Québec	**M$**	**3 342,1**	**6 134,5**	**110,7**	**-2 903,2**	***-8 717,6***	***5 814,4***
		TCAM (%)	**0,3**	**1,3**	**0,1**	**-0,7**	***-2,7***	***7,5***
311	Aliments	M$	4 194,0	1 180,3	2 458,0	555,8	*-55,9*	*611,7*
		TCAM (%)	3,1	1,7	5,9	2,5	*-0,4*	*7,9*
312	Boissons et produits du tabac	M$	298,5	258,1	269,4	-229,1	*-201,1*	*-28,0*
		TCAM (%)	1,0	1,8	2,2	-16,8	*-17,6*	*-12,5*
313	Usines de textiles	M$	-1 428,6	-797,0	-129,7	-501,9	*-335,6*	*-166,3*
		TCAM (%)	-12,8	-19,8	-5,6	-10,8	*-9,1*	*-18,3*
314	Usines de produits textiles	M$	-395,5	-98,9	x	x	*x*	*x*
		TCAM (%)	-7,5	-5,5	x	x	*x*	*x*
315	Vêtements	M$	-2 675,0	-1 233,0	-728,2	-713,8	*-725,2*	*11,5*
		TCAM (%)	-13,5	-14,1	-12,6	-13,6	*-15,8*	*2,1*
316	Produits en cuir et produits analogues	M$	-199,6	-44,5	x	x	*x*	*x*
		TCAM (%)	-9,4	-5,9	x	x	*x*	*x*
321	Produits en bois	M$	-3 755,1	-978,2	-463,2	-2 313,8	*-2 305,9*	*-7,9*
		TCAM (%)	-6,1	-3,1	-5,0	-11,0	*-11,4*	*-1,2*
322	Papier	M$	-2 765,9	-185,8	-442,8	-2 137,4	*-2 340,9*	*203,5*
		TCAM (%)	-3,7	-0,9	-3,9	-5,1	*-7,2*	*2,2*
323	Impression et activités connexes de soutien	M$	-1 117,0	-507,9	-207,3	-401,8	*x*	*x*
		TCAM (%)	-4,9	-3,4	-5,0	-11,0	*x*	*x*
324	Produits du pétrole et du charbon	M$	7 151,4	6 107,7	x	x	*x*	*x*
		TCAM (%)	7,0	7,1	x	x	*x*	*x*
325	Produits chimiques	M$	164,1	567,2	-1 152,0	748,9	*425,3*	*323,6*
		TCAM (%)	0,2	1,9	-5,4	3,4	*2,2*	*10,7*
326	Produits en caoutchouc et en plastique	M$	143,7	240,8	-101,5	4,4	*-25,7*	*30,1*
		TCAM (%)	0,3	1,3	-0,8	0,0	*-0,2*	*2,6*
327	Produits minéraux non métalliques	M$	492,0	715,3	-40,8	-182,5	*-207,2*	*24,7*
		TCAM (%)	2,0	4,3	-1,0	-4,4	*-5,3*	*11,2*
331	Première transformation des métaux	M$	5 040,7	1 605,4	391,9	3 043,4	*1 774,8*	*1 268,6*
		TCAM (%)	3,7	4,1	2,0	3,8	*2,5*	*16,4*
332	Produits métalliques	M$	647,1	423,4	133,9	89,8	*-175,9*	*265,7*
		TCAM (%)	1,1	1,3	1,1	0,7	*-1,6*	*10,7*
333	Machines	M$	1 396,0	583,2	123,2	689,5	*-415,6*	*1 105,2*
		TCAM (%)	3,0	3,9	2,0	2,7	*-2,4*	*15,8*
334	Produits informatiques et électroniques	M$	-3 132,1	-1 786,6	191,3	-1 536,8	*-1 853,6*	*316,9*
		TCAM (%)	-7,9	-14,0	4,2	-7,1	*-13,5*	*4,4*
335	Matériel, appareils et composants électriques	M$	449,3	49,3	-114,3	514,4	*298,0*	*216,4*
		TCAM (%)	1,6	0,6	-1,2	4,8	*3,4*	*12,0*
336	Matériel de transport	M$	-454,3	-202,4	-48,2	-203,7	*-1 507,4*	*1 303,7*
		TCAM (%)	-0,4	-1,4	-0,3	-0,2	*-2,6*	*5,5*
337	Meubles et produits connexes	M$	-892,8	-157,4	-34,4	-701,0	*-708,2*	*7,2*
		TCAM (%)	-3,1	-1,0	-0,8	-9,0	*-9,3*	*6,7*
339	Activités diverses de fabrication	M$	181,2	395,4	-190,8	-23,4	*-88,2*	*64,9*
		TCAM (%)	1,0	4,6	-4,0	-0,5	*-2,3*	*4,9*

TCAM : taux de croissance annuel moyen.
1. *Première destination*

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2004 et 2012.

Tableau 7

Variation des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination[1], régions administratives et ensemble du Québec, 2007 à 2009

		Total	Québec	Reste du Canada	Étranger	*États-Unis*	*Autres pays*
Ensemble du Québec	**M$**	**-16 044,5**	**-5 457,5**	**-1 215,3**	**-9 371,8**	***-10 315,9***	***944,2***
	TCAM (%)	**-5,8**	**-4,6**	**-2,2**	**-9,1**	***-13,0***	***4,0***
01 Bas-Saint-Laurent	M$	-171,9	15,3	105,2	-292,3	*-310,6*	*18,3*
	TCAM (%)	-3,6	0,8	12,9	-14,2	*-24,0*	*2,4*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	M$	-1 154,5	87,4	-154,3	-1 087,7	*-1 137,2*	*49,5*
	TCAM (%)	-9,7	2,5	-11,3	-15,4	*-17,5*	*8,6*
03 Capitale-Nationale	M$	-134,2	-101,0	430,2	-463,4	*-587,6*	*124,1*
	TCAM (%)	-1,1	-2,2	13,5	-10,5	*-16,0*	*17,3*
04 Mauricie	M$	-927,7	-168,6	-135,5	-623,6	*-688,7*	*65,1*
	TCAM (%)	-10,8	-5,1	-8,0	-17,2	*-21,2*	*18,7*
05 Estrie	M$	-551,0	-164,6	130,5	-516,9	*-527,6*	*10,6*
	TCAM (%)	-4,9	-4,8	6,3	-8,9	*-11,3*	*1,0*
06 Montréal	M$	-4 528,9	-1 678,3	-477,3	-2 373,3	*-3 167,5*	*794,2*
	TCAM (%)	-5,0	-4,0	-2,7	-7,7	*-15,2*	*8,1*
07 Outaouais	M$	-428,0	-136,6	40,7	-332,2	*x*	*x*
	TCAM (%)	-14,9	-13,9	7,7	-24,6	*x*	*x*
08 Abitibi-Témiscamingue	M$	-472,0	-607,6	-74,7	210,3	*x*	*x*
	TCAM (%)	-6,5	-11,8	-12,2	13,7	*x*	*x*
09 Côte-Nord	M$	-375,3	-1,6	-18,3	-355,5	*x*	*x*
	TCAM (%)	-7,5	-0,3	-7,7	-8,5	*x*	*x*
10 Nord-du-Québec	M$	-120,0	-49,0	x	x	*x*	*x*
	TCAM (%)	-19,7	-17,4	x	x	*x*	*x*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	M$	-123,0	-61,2	x	x	*x*	*x*
	TCAM (%)	-18,3	-17,0	x	x	*x*	*x*
12 Chaudière-Appalaches	M$	-1 201,5	-969,5	14,8	-246,7	*-470,5*	*223,8*
	TCAM (%)	-4,2	-5,5	0,3	-4,5	*-10,2*	*24,9*
13 Laval	M$	-426,7	-56,4	-266,3	-103,9	*-86,7*	*-17,2*
	TCAM (%)	-6,5	-2,1	-13,9	-5,3	*-5,5*	*-4,5*
14 Lanaudière	M$	-430,0	-239,9	-108,1	-82,0	*7,6*	*-89,5*
	TCAM (%)	-5,3	-6,3	-7,2	-2,9	*0,3*	*-21,0*
15 Laurentides	M$	-491,0	-8,9	-255,0	-227,1	*-134,4*	*-92,7*
	TCAM (%)	-3,8	-0,2	-12,4	-3,3	*-2,6*	*-5,4*
16 Montérégie	M$	-3 815,1	-807,0	-652,1	-2 356,1	*-2 167,9*	*-188,2*
	TCAM (%)	-7,6	-4,4	-5,7	-11,5	*-13,1*	*-4,8*
17 Centre-du-Québec	M$	-693,7	-510,0	268,9	-452,5	*-398,4*	*-54,2*
	TCAM (%)	-5,2	-8,5	8,4	-11,0	*-12,0*	*-6,9*

TCAM : taux de croissance annuel moyen.

1. Première destination.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2007 et 2009.

Tableau 8
Part relative des revenus découlant des biens fabriqués selon la destination, régions administratives et ensemble du Québec, 2004 et 2012

	Québec			Reste du Canada			Étranger		
	2004	2012	2004-2012	2004	2012	2004-2012	2004	2012	2004-2012
	%			%			%		
Ensemble du Québec	**41,7**	**45,1**	**3,4**	**19,9**	**19,5**	**-0,4**	**38,4**	**35,4**	**-3,0**
01 Bas-Saint-Laurent	37,0	41,5	4,5	31,9	17,7	-14,2	31,2	40,8	9,6
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	30,4	39,2	8,8	8,4	9,1	0,7	61,3	51,7	-9,6
03 Capitale-Nationale	37,7	44,6	6,9	23,5	29,1	5,6	38,8	26,3	-12,5
04 Mauricie	31,7	42,2	10,5	17,0	22,0	5,0	51,3	35,7	-15,6
05 Estrie	26,3	31,2	4,9	18,6	19,7	1,1	55,0	49,1	-5,9
06 Montréal	44,4	44,5	0,1	20,5	21,1	0,6	35,1	34,4	-0,7
07 Outaouais	27,3	37,9	10,6	16,9	17,8	0,9	55,7	44,3	-11,4
08 Abitibi-Témiscamingue	54,1	66,3	12,2	13,9	7,6	-6,3	31,9	26,1	-5,8
09 Côte-Nord	10,2	11,9	1,7	7,6	3,5	-4,1	82,2	84,6	2,4
10 Nord-du-Québec	31,6	53,6	22,0	15,6	x	x	52,8	x	x
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	50,5	59,4	8,9	27,3	x	x	22,2	x	x
12 Chaudière-Appalaches	57,8	67,2	9,4	18,9	17,8	-1,1	23,2	15,0	-8,2
13 Laval	44,1	50,9	6,8	30,4	20,0	-10,4	25,5	29,1	3,6
14 Lanaudière	47,8	45,1	-2,7	30,4	15,3	-15,1	21,8	39,6	17,8
15 Laurentides	37,2	34,5	-2,7	17,2	15,5	-1,7	45,6	50,0	4,4
16 Montérégie	40,2	38,8	-1,4	19,5	22,5	3,0	40,3	38,8	-1,5
17 Centre-du-Québec	43,2	43,0	-0,2	23,7	23,5	-0,2	33,1	33,5	0,4

	États-Unis			*Autres pays*		
	2004	*2012*	*2004-2012*	*2004*	*2012*	*2004-2012*
	%			%		
Ensemble du Québec	***32,9***	***25,8***	***-7,1***	***5,5***	***9,6***	***4,1***
01 Bas-Saint-Laurent	*x*	*22,8*	*x*	*x*	*18,1*	*x*
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	*58,9*	*40,5*	*-18,4*	*2,4*	*11,1*	*8,7*
03 Capitale-Nationale	*31,6*	*16,9*	*-14,7*	*7,2*	*9,4*	*2,2*
04 Mauricie	*47,9*	*30,5*	*-17,4*	*3,4*	*5,2*	*1,8*
05 Estrie	*49,8*	*38,6*	*-11,2*	*5,2*	*10,5*	*5,3*
06 Montréal	*28,4*	*23,0*	*-5,4*	*6,7*	*11,4*	*4,7*
07 Outaouais	*42,6*	*x*	*x*	*13,2*	*x*	*x*
08 Abitibi-Témiscamingue	*x*	*x*		*x*	*x*	*x*
09 Côte-Nord	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*
10 Nord-du-Québec	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	*17,5*	*x*	*x*	*4,7*	*x*	*x*
12 Chaudière-Appalaches	*21,4*	*11,7*	*-9,7*	*1,9*	*3,4*	*1,5*
13 Laval	*22,4*	*21,9*	*-0,5*	*3,1*	*7,2*	*4,1*
14 Lanaudière	*18,5*	*31,7*	*13,2*	*3,2*	*7,9*	*4,7*
15 Laurentides	*41,1*	*42,0*	*0,9*	*4,5*	*8,0*	*3,5*
16 Montérégie	*34,5*	*29,8*	*-4,7*	*5,8*	*9,0*	*3,2*
17 Centre-du-Québec	*28,0*	*28,6*	*0,6*	*5,1*	*4,9*	*-0,2*

Note : La somme des composantes peut ne pas correspondre à 100% en raison des arrondis.
Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière*, adapté par l'Institut de la statistique du Québec, 2004 et 2012.

NOTES MÉTHODOLOGIQUES SUR L'EAMEF

En 2004, l'*Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) a remplacé l'*Enquête annuelle des manufactures* et l'*Enquête annuelle de la foresterie*. Bien qu'elle couvre la même population cible que les précédentes, la nouvelle enquête comporte un certain nombre de changements sur le plan des concepts et des méthodes. En outre, deux changements ont une incidence majeure sur la comparabilité des statistiques principales relatives au secteur manufacturier. Il s'agit de la redéfinition partielle du contenu de l'enquête (en regard de certaines variables) et de la modification du seuil de couverture des statistiques publiées. Ainsi, à partir de l'année de référence 2004, les séries de données ne sont pas exactement comparables aux statistiques principales publiées auparavant.

Pour plus de détails, on peut consulter le site Web de l'Institut de la Statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/cdmi.html#methodologie].

DÉFINITIONS

Destination des biens fabriqués
Première destination des biens vendus par les fabricants. Il s'agit en fait du lieu où est établi le premier client du fabricant. L'EAMEF distingue différentes destinations possibles : le Québec, les autres provinces canadiennes et territoires et les pays étrangers. Les biens vendus peuvent être utilisés pour consommation finale, pour subir une autre transformation ou pour être revendus par un tiers (par exemple, un grossiste).

Revenus découlant des biens fabriqués
Selon l'EAMEF de Statistique Canada, les revenus découlant des biens fabriqués sont des revenus provenant de la vente de biens fabriqués à partir des matières appartenant à l'établissement, de travaux de réparation et de revenus de frais de service de fabrication ou de travail à forfait. Dans le présent bulletin, on utilise aussi l'expression ventes des fabricants, expéditions des fabricants et ventes manufacturières.

TCAM
Taux de croissance annuel moyen.

DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

Les données manufacturières pour le Québec peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/secteur-manufacturier/index.html].

Vous pouvez également obtenir ces données sur le site de la Banque de données des statistiques officielles sur le Québec à l'adresse suivante :

[En ligne]. [http://www.bdso.gouv.qc.ca/pls/ken/Ken2121_Navig_Niv_1.Page_Niv1?p_iden_tran=REPERYTSL7Z3619877 1161022ln890&p_id_domn=246].

Cette publication a été réalisée par : Mario Ringuette
Avec l'assistance technique de : Lucie Robitaille
Révision linguistique : Esther Frève
Direction : Pierre Cauchon

Pour plus de renseignements :
Mario Ringuette
Direction des statistiques sectorielles et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411, poste 3094
Courriel : mario.ringuette@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1er trimestre 2015
ISSN 1920-8715 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2010

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm

Institut de la statistique Québec